

中共漯河市委宣传部部门 2021 年度部门预算公开说明

目 录

第一部分 中共漯河市委宣传部部门概况

- (一) 主要职能
- (二) 部门预算单位构成
- (三) 人员构成情况

第二部分 中共漯河市委宣传部部门 2021 年度部门预算情况说明

第三部分 名词解释

附件：中共漯河市委宣传部部门 2021 年度部门预算表

- 1、部门收支总体情况表
- 2、部门收入总体情况表
- 3、部门支出总体情况表
- 4、财政拨款收支总体情况表
- 5、一般公共预算支出情况表
- 6、支出经济分类汇总表

- 7、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 8、政府性基金预算支出情况表
- 9、部门(单位)整体绩效目标表
- 10、部门预算项目绩效目标汇总表

第一部分 中共漯河市委宣传部部门概况

一、中共漯河市委宣传部部门主要职责

中共漯河市委宣传部部门相关文件涉及国家秘密，按规定不予公开。

二、漯河市委宣传部部门预算单位构成

漯河市委宣传部部门部门预算包括机关本级预算和下属事业单位预算。

- 1、中共漯河市委宣传部机关本级
- 2、漯河市社会科学界联合会
- 3、漯河市文明网信息中心
- 4、漯河市志愿者服务工作指导中心
- 5、漯河市文化旅游发展工作促进会事务服务中心

三、人员构成情况

漯河市委宣传部部门及归口预算管理单位共有在职职工60人，离退休人员22人。

第二部分 漯河市委宣传部部门 2021 年度部门预算 情况说明

2021 年部门预算主要任务是：紧紧围绕学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕开局“十四五”、开启新征程，围绕立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，紧扣庆祝建党百年宣传教育这一主题，以深化实施“九大工程”为总抓手，持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，持续唱响爱党爱国爱社会主义的时代主旋律，持续高质量推进中华汉字文化名城建设，持续提升公民道德水平和社会文明程度，强化使命担当、锐意改革进取，全力推动宣传思想工作守正创新中不断强起来。

一、收入支出预算总体情况说明

漯河市委宣传部部门 2021 年收入总计 2959.16 万元，支出总计 2659.16 万元，与 2020 年预算相比，收、支总计各减少 3169.05 万元，下降 51.71%。主要原因：创建全国文明城市政府性基金经费减少。

二、收入预算总体情况说明

漯河市委宣传部部门 2021 年收入合计 2959.16 万元，其中：2020 年部门预算结转 194.16 万元，财政拨款收入 2765 万元，一般债务转贷收入 0 万元、专项收入 0 万元，纳入预算管理的行政事业性收费收入 0 万元，国有资源（资产）有

偿使用收入 0 万元，政府性基金收入 0 万元，专项债务转贷收入 0 万元，中央省提前告知转移支付 0 万元，财政专户管理的收入 0 万元，其他收入 0 万元。

三、支出预算总体情况说明

漯河市委宣传部部门 2021 年支出合计 2959.16 万元，其中：基本支出 1071.13 万元，占 36.20%；项目支出 1888.03 万元，占 63.8%。

四、财政拨款收入支出预算总体情况说明

漯河市委宣传部部门 2021 年一般公共预算收支预算 2765 万元，政府性基金收支预算 0 万元。与 2020 年相比，一般公共预算收支预算增加 399.03 万元，增长 16.87%，主要原因：人员经费及项目经费较上年增加。政府性基金收支预算减少 3300 万元，减少 100%，主要原因：创建全国文明城市经费减少。

五、一般公共预算支出预算情况说明

漯河市委宣传部部门 2021 年一般公共预算支出年初预算为 2765 万元。主要用于以下方面：一般公共服务（类）支出 0 万元，占 0%；行政运行（宣传事务）（类）支出 584.27 万元，占 21.13%；事业运行（宣传事务）（类）支出 115.40 万元，占 4.17%；其他宣传事务（类）支出 474.96 万元，占 17.18%；社会科学研究机构（类）支出 93.07 万元，占 3.37%；社会科学研究（类）支出 37.00 万元，占 1.34%；文化和旅

游交流与合作（类）支出 69.72 万元，占 2.52%；文化和旅游管理事务（类）支出 20 万元，占 0.72%；其他文化和旅游（类）支出 615.05 万元，占 22.24%；文化产业发展专项（类）支出 50 万元，占 1.81%；其他文化旅游体育与传媒（类）支出 50 万元，占 1.81%；行政单位离退休（类）支出 70.97 万元，占 2.57%；机关事业单位基本养老保险缴费（类）支出 64.67 万元，占 2.34%；其他社会保障和就业（类）支出 1.35 万元，占 0.05%；行政单位医疗（类）支出 20.49 万元，占 0.74%；事业单位医疗（类）支出 4.72 万元，占 0.17%；公务员医疗补助（类）支出 15.77 万元，占 0.57%；城乡社区环境卫生（类）支出 400 万元，占 14.47%；住房保障（类）支出 77.56 万元，占 2.81%。

六、支出预算经济分类情况说明

按照《财政部关于印发〈支出经济分类科目改革方案〉的通知》（财预〔2017〕98号）要求，从2018年起全面实施支出经济分类科目改革，根据政府预算管理和部门预算管理的特点，分设部门预算支出经济分类科目和政府预算支出经济分类科目，两套科目之间保持对应关系。我部门《支出经济分类汇总表》按两套经济分类科目分别反映不同资金来源的全部预算支出。

七、政府性基金预算支出情况说明

我部门 2021 年无政府性基金预算拨款安排的支出。

八、国有资本经营预算支出情况说明

我部门 2021 年国有资本经营预算 0 万元，2021 年无国有资本经营预算支出。

九、“三公”经费支出预算情况说明

我部门 2021 年“三公”经费预算为 59.90 万元。2021 年“三公”经费支出预算数比 2020 年减少 0.70 万元。主要原因是：根据中央“八项规定”和省委省政府、市委市政府相关要求，我部门采取诸多措施，抓好“三公”经费预算管理，推行厉行节约、反对浪费的工作作风，从严控制“三公”经费开支。

具体支出情况如下：

（一）因公出国（境）费 0 万元。主要用于单位工作人员公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。预算数比 2020 年无变化，0 万元，主要原因：加强出国经费管理，对出国经费进行压缩。

（二）公务用车购置及运行费 40.40 万元。其中，公务用车购置费 0 万元；公务用车运行维护费 40.40 万元，主要用于开展工作所需公务用车的燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出。公务用车购置费预算数与 2020 年持平，主要原因：无购买公务车辆。公务用车运行维护费预算数比 2020 年减少 13.70 万元，主要原因：严格贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，从严从紧控制公务用车支出。

（三）公务接待费 19.5 万元。主要用于按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。预算数比 2020 年增加 13 万元。主要原因：受疫情影响接待任务明显下降，今年需要正常开展接待任务。

十、其他重要事项的情况说明

（一）机关运行经费支出情况

中共漯河市委宣传部 2021 年机关运行经费支出预算 81.51 万元，主要保障机构正常运转及正常履职需要。

（二）政府采购支出情况

2021 年政府采购预算安排 102.56 万元，其中：政府采购货物预算 58.66 万元、政府采购工程预算 0 万元、政府采购服务预算 43.9 万元。

（三）政府购买服务支出情况

2021 年政府购买服务预算安排 51.3 万元。

（四）绩效目标设置情况

2021 年，中共漯河市委宣传部预算项目均按照要求编制了绩效目标，从项目产出、项目效益、满意度等方面设置了绩效指标，综合反映项目预期完成的数量、实效、质量，预期达到的社会经济效益、可持续影响以及服务对象满意度等情况。

（五）国有资产占有情况

2020 年期末，我部门共有车辆 3 辆，其中：一般公务用

车 3 辆、一般执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆，其他用车 0 辆。

单价 50 万元以上通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套）。

（六）专项转移支付项目情况

2021 年，我部门无负责管理的专项转移支付项目资金。

第三部分 名词解释

一、财政拨款收入：是指市级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：是指事业单位开展专业活动及辅助活动所取得的收入。

三、其他收入：是指部门取得的除“财政拨款”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。

四、基本支出：是指为保障机构正常运转、完成日常工作任务所必需的开支，其内容包括人员经费和日常公用经费两部分。

五、项目支出：是指在基本支出之外，为完成特定的行政工作任务或事业发展目标所发生的支出。

六、“三公”经费：是指纳入市级财政预算管理，部门使用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

七、机关运行经费：是指为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包

括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

附件：

中共漯河市委宣传部 2021 年度部门预算表

- 1、部门收支总体情况表
- 2、部门收入总体情况表
- 3、部门支出总体情况表
- 4、财政拨款收支总体情况表
- 5、一般公共预算支出情况表
- 6、支出经济分类汇总表
- 7、一般公共预算“三公”经费支出情况表
- 8、政府性基金预算支出情况表
- 9、部门(单位)整体绩效目标表
- 10、部门预算项目绩效目标汇总表

2021年一般公共预算支出情况表

单位名称：中共漯河市委宣传部

单位：万元

单位（科目）编码	单位（科目）名称	总计	基本支出				项目支出		
			合计	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	合计	一般性项目支出	专项资金支出
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
	合计	2765.00	1067.99	904.76	70.17	93.06	1697.01	1117.01	580.00
020	中共漯河市委宣传部	2765.00	1067.99	904.76	70.17	93.06	1697.01	1117.01	580.00
2013301	行政运行（宣传事务）	584.27	584.27	514.09	0.96	69.22			
2013350	事业运行（宣传事务）	115.40	115.40	107.64		7.76			
2013399	其他宣传事务支出	474.96					474.96	474.96	
2060601	社会科学研究机构	93.07	93.07	80.78		12.29			
2060602	社会科学研究	37.00					37.00	37.00	
2070110	文化和旅游交流与合作	69.72	19.72	17.69		2.03	50.00	50.00	
2070114	文化和旅游管理事务	20.00					20.00	20.00	
2070199	其他文化和旅游支出	615.05					615.05	485.05	130.00
2079903	文化产业发展专项支出	50.00					50.00		50.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	50.00					50.00	50.00	
2080501	行政单位离退休	70.97	70.97		69.21	1.76			
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	64.67	64.67	64.67					
2089999	其他社会保障和就业支出	1.35	1.35	1.35					
2101101	行政单位医疗	20.49	20.49	20.49					

2021年一般公共预算支出情况表

单位名称：中共漯河市委宣传部

单位：万元

单位（科目）编 码	单位（科目）名称	总计	基本支出				项目支出		
			合计	工资福利支出	对个人和家庭 的补助	商品和服务支 出	合计	一般性项目支 出	专项资金支出
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8
2101102	事业单位医疗	4.72	4.72	4.72					
2101103	公务员医疗补助	15.77	15.77	15.77					
2120501	城乡社区环境卫生	400.00					400.00		400.00
2210201	住房公积金	77.56	77.56	77.56					

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：中共漯河市委宣传部

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
		合计				2959.16	194.16	2765.00	2765.00							
301		工资福利支出				907.90	3.14	904.76	904.76							
	30101	基本工资	501	50101	工资奖金津补贴	200.40		200.40	200.40							
	30101	基本工资	505	50501	工资福利支出	41.10	0.14	40.96	40.96							
	30102	津贴补贴	505	50501	工资福利支出	4.81		4.81	4.81							
	30102	津贴补贴	501	50101	工资奖金津补贴	135.09		135.09	135.09							
	30103	奖金	505	50501	工资福利支出	50.74		50.74	50.74							
	30103	奖金	501	50101	工资奖金津补贴	259.38		259.38	259.38							
	30107	绩效工资	505	50501	工资福利支出	28.82		28.82	28.82							
	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	501	50102	社会保障缴费	53.50		53.50	53.50							
	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	505	50501	工资福利支出	11.17		11.17	11.17							
	30110	职工基本医疗保险缴费	501	50102	社会保障缴费	20.49		20.49	20.49							
	30110	职工基本医疗保险缴费	505	50501	工资福利支出	4.72		4.72	4.72							
	30111	公务员医疗补助缴费	501	50102	社会保障缴费	18.03	2.26	15.77	15.77							
	30112	其他社会保障缴费	505	50501	工资福利支出	0.69		0.69	0.69							

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：中共漯河市委宣传部

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	30112	其他社会保障缴费	501	50102	社会保障缴费	1.40	0.74	0.66	0.66							
	30113	住房公积金	501	50103	住房公积金	63.84		63.84	63.84							
	30113	住房公积金	505	50501	工资福利支出	13.72		13.72	13.72							
302		商品和服务支出				1675.38	190.02	1485.36	1485.36							
	30201	办公费	502	50201	办公经费	95.65		95.65	95.65							
	30201	办公费	505	50502	商品和服务支出	11.20		11.20	11.20							
	30202	印刷费	505	50502	商品和服务支出	4.00		4.00	4.00							
	30202	印刷费	502	50201	办公经费	49.85		49.85	49.85							
	30205	水费	502	50201	办公经费	5.00		5.00	5.00							
	30206	电费	502	50201	办公经费	7.00		7.00	7.00							
	30207	邮电费	505	50502	商品和服务支出	0.20		0.20	0.20							
	30207	邮电费	502	50201	办公经费	6.90		6.90	6.90							
	30209	物业管理费	502	50201	办公经费	10.00		10.00	10.00							
	30211	差旅费	502	50201	办公经费	61.30		61.30	61.30							
	30211	差旅费	505	50502	商品和服务支出	7.05		7.05	7.05							

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：中共漯河市委宣传部

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	30213	维修(护)费	505	50502	商品和服务支出	0.20		0.20	0.20							
	30215	会议费	505	50502	商品和服务支出	9.80		9.80	9.80							
	30215	会议费	502	50202	会议费	17.00		17.00	17.00							
	30216	培训费	505	50502	商品和服务支出	2.63		2.63	2.63							
	30216	培训费	502	50203	培训费	26.02		26.02	26.02							
	30217	公务接待费	505	50502	商品和服务支出	5.50		5.50	5.50							
	30217	公务接待费	502	50206	公务接待费	14.00		14.00	14.00							
	30226	劳务费	502	50205	委托业务费	49.70		49.70	49.70							
	30226	劳务费	505	50502	商品和服务支出	20.60		20.60	20.60							
	30227	委托业务费	502	50205	委托业务费	5.00		5.00	5.00							
	30227	委托业务费	505	50502	商品和服务支出	6.90		6.90	6.90							
	30228	工会经费	502	50201	办公经费	6.54		6.54	6.54							
	30228	工会经费	505	50502	商品和服务支出	1.47		1.47	1.47							
	30229	福利费	502	50201	办公经费	5.53		5.53	5.53							
	30229	福利费	505	50502	商品和服务支出	1.39		1.39	1.39							

2021年支出预算分类汇总表（按支出经济分类）

单位名称：中共漯河市委宣传部

单位：万元

部门预算经济分类			政府预算经济分类			总计	结转结余	一般公共预算		政府性基金收入			财政专户管理的资金	中央省提前告知转移支付	国有资本经营预算	其他各项收入
类	款	科目名称	类	款	科目名称			小计	其中：财政拨款	小计	基金收入安排	专项债券资金				
**	**	**	**	**	**	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	30231	公务用车运行维护费	505	50502	商品和服务支出	1.20		1.20	1.20							
	30231	公务用车运行维护费	502	50208	公务用车运行维护费	39.20		39.20	39.20							
	30239	其他交通费用	502	50201	办公经费	55.72		55.72	55.72							
	30299	其他商品和服务支出	505	50502	商品和服务支出	59.03	0.08	58.95	58.95							
	30299	其他商品和服务支出	502	50299	其他商品和服务支出	1089.80	189.94	899.86	899.86							
303		对个人和家庭的补助				317.22	1.00	316.22	316.22							
	30301	离休费	509	50905	离退休费	15.50		15.50	15.50							
	30302	退休费	509	50905	离退休费	53.71		53.71	53.71							
	30305	生活补助	509	50901	社会福利和救助	0.96		0.96	0.96							
	30309	奖励金	509	50901	社会福利和救助	247.05	1.00	246.05	246.05							
310		资本性支出				58.66		58.66	58.66							
	31002	办公设备购置	503	50306	设备购置	39.00		39.00	39.00							
	31003	专用设备购置	503	50306	设备购置	19.66		19.66	19.66							

2021年一般公共预算“三公”经费支出情况表

单位名称：中共漯河市委宣传部

单位：万元

项 目	“三公”经费预算数
共 计	59.90
1、因公出国（境）费用	
2、公务接待费	19.50
3、公务用车费	40.40
其中：（1）公务用车运行维护费	40.40
（2）公务用车购置	

注：按照党中央、国务院有关规定及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

2021年政府性基金预算支出情况表

单位名称：中共漯河市委宣传部

单位：万元

单位（科目）编码	单位（科目）名称	总计	基本支出				项目支出		
			合计	工资福利支出	对个人和家庭的补助	商品和服务支出	合计	一般性项目支出	专项资金支出
**	**	1	2	3	4	5	6	7	8

市级部门（单位）整体绩效目标申报表

（2021 年度）

部门（单位）名称		中共漯河市委宣传部		
年度履职目标	全市宣传思想文化战线不断满足人民群众对精神文化生活的新的需求、新期待，丰富全市漯河群众精神文化，为深入贯彻落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局、全面推进“四城同建”，为漯河更加精彩为中原更加出彩提供思想保证和强大精神力量。巩固创文成果，提升市民整体素质和城市文明程度。推动漯河文艺繁荣发展，激励创作出更多富有思想内涵、具有时代精神和漯河特质的优秀作品。举办中原大讲堂 6 期；举办哲学社科论坛 6 期；举办 2021 年社科普及周活动；做好微信公众号和漯河社科网维护运行。文明单位管理系统和文明网运行维护管理服务。健全了网络信息安全的工作制度，提升后台防攻击的能力。邀请群众身边的典型人物（道德模范、中国好人、优秀志愿者）走进文明实践所站开展交流见面会；围绕新时代文明实践中心建设开展学雷锋服务主题文化艺术节、作品征集活动；建立志愿服务项目库，以项目为引领推动志愿服务品牌化。编写《说文解字进课堂》系列丛书。编写历代《说文解字》版本汇编。着手启动《小商桥》《许慎文化园》等征集、编辑工作。积极推动许慎文化研究推广项目建设。			
年度主要任务	任务名称	主要内容		
	中华汉字文化名城工作经费	开展许慎文化“四进”活动，在各级各类媒体不断加大名城建设宣传力度，建设中华汉字文化名城建设项目数据库。		
	创建全国文明城市工作经费	巩固创文成果，提升全市民众整体素质和城市文明程度		
	文艺精品催生工程	为更好推动漯河文艺繁荣发展，激励创作出更多富有思想内涵、具有时代精神和漯河特质的优秀作品，进行 2021 年市级文艺精品表彰奖励“五个一”精品扶持奖励		
	宣传思想文化工作经费	全市宣传思想战线不断满足人民群众对精神文化生活的新的需求、新期待，丰富全市漯河群众精神文化，为深入贯彻落实新时代漯河经济社会发展“四三二一”工作布局、全面推进“四城同建”，以漯河更加精彩为中原更加出彩提供思想保证和强大精神力量。		
	社科普及工作经费	举办中原大讲堂 6 期；举办哲学社科论坛 6 期；举办 2021 年社科普及周活动；做好微信公众号和漯河社科网维护运行		
	文明单位管理系统和文明网运行维护管理	文明单位管理系统和文明网运行维护管理服务。健全网络信息安全的工作制度，提升后台防攻击的能力。		
	志愿服务活动	邀请群众身边的典型人物（道德模范、中国好人、优秀志愿者）走进文明实践所站开展交流见面会；围绕新时代文明实践中心建设开展学雷锋服务主题文化艺术节、作品征集活动；建立志愿服务项目库，以项目为引领推动志愿服务品牌化。		
	漯河文化资料编撰经费	编写《说文解字进课堂》系列丛书。编写历代《说文解字》版本汇编。着手启动《小商桥》《许慎文化园》等征集、编辑工作。积极推动许慎文化研究推广项目建设。		
	宣传系统基本支出	保障人员工资及福利待遇，保障基本办公用品耗材等		
预算情况	年度部门预算总额（万元）		2,959.16	
	1、资金来源：（1）财政性资金		2,959.16	
	（2）其他资金		0.00	
	2、资金结构：（1）基本支出		1,071.13	
	（2）项目支出		1,888.03	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入管理指标	工作目标管理	工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门（单位）年度履职目标一致，是否能体现工作任务的产出和效果；2.工作任务对应的预算项目是否有明确的绩效目标，绩效目标是否与部门（单位）职责目标、工作任务目标一致，是否能体现预算项目的产出和效果
		绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部门（单位）绩效完成情况；

				2.工作任务、预算项目绩效指标是否清晰、细化、可评价、可衡量；3.工作任务、预算项目绩效指标的评价标准是否清晰、可衡量；4.是否与部门（单位）年度的任务数或计划数相对应。
		创建全国文明城市完成率	合规	1.年度履职目标是否符合国家、省、市委市政府战略部署和发展规划，与国家、省、市宏观政策、行业政策一致；2.年度履职目标是否与部门（单位）职责、工作规划和重点工作相关；3.确定的预算项目是否合理，是否与工作目标密切相关；4.工作任务和项目预算安排是否合理。
	预算和 财务 管理	预算编制完整性	完整	1.部门（单位）所有收入是否全部纳入部门（单位）预算；2.部门（单位）支出预算是否统筹各类资金来源，全部纳入部门（单位）预算管理。
		专项资金细化率	≥90%	专项资金细化率=（已细化到具体县区和承担单位的资金数/部门（单位）参与分配资金总数）×100%。
		预算执行率	≥90%	预算执行率=（预算完成数/预算数）×100%。预算完成数指部门（单位）实际执行的预算数；预算数指财政部门批复的本年度部门（单位）的（调整）预算数。
		预算调整率	≤10%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数×100%。预算调整数：部门（单位）在本年度内涉及预算的追加、追减或结构调整的资金总和（因落实国家政策、发生不可抗力、上级部门或本级党委政府临时交办而产生的调整除外）。
		结转结余率	≤10%	结转结余率=结转结余总额/预算数×100%。结转结余总额是指部门（单位）本年度的结转结余资金之和。预算数是指财政部门批复的本年度部门（单位）的（调整）预算数。
		“三公经费”控制率	≤90%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三公经费”预算数*100%
		政府采购执行率	100%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算数）×100%。政府采购预算：采购机关根据事业发展规划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。
一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
投入 管理 指标	预算和 财务 管理	决算真实性	一致	决算编制数据是否账表一致，即决算报表数据与会计账簿数据是否一致。
		资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理办法规定的用途使用预算资金，用以反映和考核部门（单位）预算资金的规范运行情况。1.是否符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；2.资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；3.项目的重大开支是否经过评估论证；4.是否符合部门预算批复的用途；5.是否存在截留支出情况；6.是否存在挤占支出情况；7.是否存在挪用支出情况；8.是否存在虚列支出情况。
		管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理，规范财务行为而制定的管理制度是否健全完整，用以反映和考核部门（单位）预算管理制度为完成主要职责或促成事业发展的保障情况。1.是否已制定或具有预算资金管理办法、内部管理制度、会计核算制度、会计岗位制度等管理制度；2.相关管理制度是否得到有效执行。
		预决算信息公开性	依法公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部门（单位）预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息，用以反映和考核部门（单位）预决算管理的公开透明情况。1.是否按规定内容公开预决算信息；2.是否按规定时限公开预决算信息。
		资产管理规范性	合规	创建全国文明城市实现率

		事前评估完成率	100%	部门(单位)按要求实施事前评估的项目数量占应实施绩效评估项目总数的比重。 部门(单位)事前评估完成率=已完成事前评估项目数量/部门(单位)应事前评估项目总数*100%
		绩效监控完成率	100%	部门(单位)按要求实施绩效监控的项目数量占应实施绩效监控项目总数的比重。 部门(单位)绩效监控完成率=已完成绩效监控项目数量/部门(单位)项目总数*100%
		绩效自评完成率	100%	部门(单位)按要求实施绩效自评的项目数量占应实施绩效自评项目总数的比重。 部门(单位)绩效自评完成率=已完成评价项目数量/部门(单位)项目总数*100%
		部门评价完成率	100%	部门重点绩效评价项目评价完成情况。部门评价完成率=已完成评价项目数量/部门重点绩效评价项目数*100%
		评价结果应用率	100%	绩效监控、单位自评、部门评价、财政评价结果应用情况。评价结果应用率=评价提出的意见建议采纳数/提出的意见建议总数*100%
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	指标值说明
产出指标	重点工作任务完成	社普及工作完成率	≥90%	列示本部门(单位)重点工作任务推进情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		中华汉字文化名城完成率	≥90%	列示本部门(单位)重点工作任务推进情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		宣传思想文化工作完成率	≥90%	列示本部门(单位)重点工作任务推进情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		常态化创建全国文明城市完成率	≥90%	列示本部门(单位)重点工作任务推进情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		漯河文化资料编撰完成率	≥90%	列示本部门(单位)重点工作任务推进情况,相关情况应予以细化、量化表述。
	履职目标实现	巩固文创成果,提升市民整体素质和城市文明程度实现率	≥90%	列示本部门(单位)年度工作目标达成情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		丰富群众精神文化文化实现率	≥90%	列示本部门(单位)年度工作目标达成情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		文明单位管事系统和文明网运行维护管理服务实现率	≥90%	列示本部门(单位)年度工作目标达成情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		围绕新时代文明实践中心建设开展学雷锋服务等各类主题活动实现率	≥90%	列示本部门(单位)年度工作目标达成情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		积极推动许慎文化研究推广项目实施率	≥90%	列示本部门(单位)年度工作目标达成情况,相关情况应予以细化、量化表述。
		举办社普及周实现率	≥90%	列示本部门(单位)年度工作目标达成情况,相关情况应予以细化、量化表述。
效益指标	履职经济效益	协同有关部门做好社会宣传活动,深入落实新时代经济社会发展	促进	反映部门(单位)履职对经济社会发展所带来的经济效益。
	履职社会效益	积极宣传推介漯河汉字文化产业项目,丰富全市群众文化	促进	反映部门(单位)履职对经济社会发展所带来的社会效益。
	履职生态效益	通过宣传活动提高群众环保意识	提升	反映部门(单位)履职对经济社会发展所带来的生态效益。
	满意度	公众或服务对象满意度		≥90%
投诉案件处理满意度或评议满意度			≥90%	反映社会公众或服务对象在部门(单位)履职效果、解决民众关心的热点问题等方面的满意程度。

2021年项目支出绩效目标情况汇总表

单位编码 (项目编码)	单位名称 (项目名称)	项目金额(万元)			绩效目标									
					产出指标			效益指标			满意度指标			
		资金总额	财政性资金	其他资金	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
020	中共漯河市委宣传部	1,888.03	1,888.03	0.00										
020001	中共漯河市委宣传部	1,729.65	1,729.65	0.00										
02000120200114	创建全国文明城市工作经费(政府采购)	24.00	24.00	0.00	数量指标	采购物品数量	办公桌椅各60套,文件柜55个,沙发27个,茶几27个,打印机15个,碎纸机6个,衣架30个,回形会议桌椅一套,椅子50把,投影仪1个,电视1个,食堂餐具	经济效益指标	采购物品性价比	较好	服务对象满意度指标	使用者满意度	95%以上	
					质量指标	验收合格率	100%	社会效益指标	为创文工作提供保障	提升				
					时效指标	采购及时性	及时	可持续影响指标	保障创文工作顺利开展	持续提升				
					成本指标	控制预算成本	≤30万							
02000120200125	漯河舆情研判合作项目经费	26.00	26.00	0.00	数量指标	开展培训讲学	2	经济效益指标	促进经济社会发展	促进	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥80%	
						风险评估报告	1	社会效益指标	提升舆情处置能力	提升				
					质量指标	评估报告准确率	≥80%	生态效益指标	生态安全保持度	良好				
					时效指标	培训完成时间	12月31日之前	可持续影响指标	提升舆情处置能力	有效提升				
						评估报告完成时间	12月31日之前							
成本指标	成本在控制金额之内	是												
02000120200113	宣传思想文化工作经费	241.00	241.00	0.00	数量指标	督导覆盖的县区	2个	经济效益指标	促进社会经济发展	促进	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95	
						服务市委理论学习	≥6次							
						党的创新理论宣讲	≥800场							
						复查覆盖市级以上文明单位、文明校园、文明村镇	≥95%							
						记者节活动场次	1场							

02000120200113	宣传思想文化工作经费	241.00	241.00	0.00	质量指标	演出、督导、宣传、展示推介效果	较好							
					时效指标	完成时间	12月31日之前							
					成本指标	成本控制在预算范围内	是							
					数量指标	文艺各类活动演出场次	≥52场	社会效益指标	丰富基层群众文化生活，精神文化生活不断满足。提升记者队伍的荣誉感、凝聚力和战斗力。筑牢意识形态安全。带动文化产业发展	不断提升				
						宣传思想文化工作举办各类活动	≥30场	可持续影响指标	高质量文艺作品走进百姓生活，持续增强人民群众文化获得感；更好地把爱党、爱国、爱社会主义有机统一起来；即未成年人思想首先建设和好人、道德模范、市民文明素质提升。提升记者队伍的荣誉感、凝聚力和战斗	显著				
						记者节活动人数	≥120人		管理制度健全性	健全				
						召开意识形态联席会、督查考核	全年召开4次，年度考核1次							
						宣传思想文化各类评选表彰活动	≥50							
						深圳文博会租用展位、中原文博会搭建展馆	2个							
						推介优秀文化产业项目数量	5个							
推介会邀请当地客商数量	30人													
02000120210150	党史学习教育费用	50.00	50.00	0.00	数量指标	举办活动	≥2场	经济效益指标	促进经济社会发展	加快	服务对象满意度指标	项目参与人员满意度	93%	
					质量指标	活动质量	良好	社会效益指标	学党史、悟思想、办实事、开新局	全市营造良好学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行氛围				
					时效指标	项目完成及时性	及时	生态效益指标	生态安全保持度	良好				
					成本指标	成本控制在预算范围内	是	可持续影响指标	形成昂扬向上的社会氛围	加快				
02000120180045	党报党刊征订	12.00	12.00	0.00	数量指标	党报征订数量	约300个	社会效益指标	巩固党的宣传舆论阵地	促进	服务对象满意度指标	征订单位及群众满意度	95%	
					质量指标	验收合格率	95%	可持续影响指标	巩固党的宣传舆论阵地	促进				
					时效指标	2021年12月之前全部完成	100%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全				
					成本指标	控制预算成本	≤12万元							

02000120210151	央视合作宣传	20.00	20.00	0.00	质量指标	能够体现漯河亮点、特色	是	经济效益指标	社会和谐稳定发展	促进	服务对象满意度指标	群众满意度	95%					
					时效指标	在合同签订一年之内完成	参照合同	社会效益指标	讲好漯河故事，传播漯河声音	促进								
					成本指标	成本控制在预算之内	是	可持续影响指标	进一步提升漯河城市形象	促进								
02000120200123	中华汉字文化名城工作经费	303.59	303.59	0.00	数量指标	宣传次数	≥100次	经济效益指标	为经济社会发展提供咨询决策参考	有效	服务对象满意度指标	宣传对象满意度	≥90%					
						植入汉字文化元素游园个数	≥10个	社会效益指标	扩大名城知名度和影响力	扩大		群众满意度	≥90%					
						许慎文化“四进”活动次数	≥100次	可持续影响指标	管理制度健全性	健全								
					质量指标	宣传覆盖率	90%以上											
						游园验收合格率	90%											
					时效指标	游园建设及时性	及时											
						活动开展及时性	及时											
成本指标	控制在预算限额内	是																
02000120190082	经费补助（河南日报农村版漯河记者站）	12.00	12.00	0.00	数量指标	在河南日报（农村版）新媒体发稿篇数	100篇				经济效益指标			促进漯河经济发展	促进	服务对象满意度指标	人民群众满意度	90%
						在河南日报（农村版）发稿篇数	100篇				社会效益指标			提高漯河知名度	提高			
					质量指标	项目结项通过率	95%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全								
					成本指标	发稿完成时间	12月31日前											
						办公差旅劳务费	3.5											
						其他商品和服务	4											
公车运营维护费	4.5																	
02000120180041	经费补助（河南电视台驻漯河记者站）	12.00	12.00	0.00	数量指标	河南台客户端发稿篇数	100篇					经济效益指标	促进漯河经济发展	促进	服务对象满意度指标	人民群众满意度	90%	
						在中央台发稿数篇	10篇					社会效益指标	提高漯河知名度	提高				
						在河南台发稿篇数	200篇	可持续影响指标	管理制度健全性	健全								
质量指标	项目结项通过率	95%																
时效指标	发稿完成时间	12月31日																
成本指标	车辆维护费	3万																
	其他商品和服务支出	提升																
	办公费	5万																
02000120210140	中华汉字文化名城工作经费（政府采购）	5.00					5.00	0.00	数量指标	采购电子设备数量	≥4件	经济效益指标	为经济社会发展提供咨询决策参考	有效	服务对象满意度指标	工作人员满意度	≥90%	
			质量指标	采购物品质量	较好	社会效益指标			完善办公设施设备，促进汉字文化	不断提升								
			时效指标	采购及时性	及时	可持续影响指标			管理制度健全性	健全								
			成本指标	成本控制在预算范围内	是													

02000120200115	宣传思想文化工作经费（政府采购）	10.00	10.00	0.00	数量指标	采购物品数量	约10个	社会效益指标	改善单位办公环境条件，促进单位工作效率	促进	服务对象满意度指标	单位同志满意	≥95%
					质量指标	购置设备验收合格率	100%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
					时效指标	采购完成及时率	95%						
					成本指标	控制预算成本	≤10万元						
02000120200112	经费补助（河南日报驻漯河记者站）	12.00	12.00	0.00	数量指标	在河南日报发稿篇数	100篇	经济效益指标	促进漯河经济发展	促进	服务对象满意度指标	人民群众满意度	90%
						在河南日报客户端发稿篇数	100篇	社会效益指标	提高漯河知名度	提高			
					质量指标	项目结项通过率	95%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
					时效指标	发稿完成时间	12月31日前						
					成本指标	公车运营维护费	2.5万元						
						其他商品和服务	3.5万元						
办公差旅劳务费	6万元												
02000120190111	创建全国文明城市工作经费	536.35	536.35	0.00	数量指标	社区开展“5+1”教育评比活动	4次	经济效益指标	促进经济发展	促进	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥95%
						第三方测评	2次						
						设立创文奖补资金	≥95%						
						开展培训会	1次						
						创文办公经费	全年						
					质量指标	验收合格	≥95%						
					时效指标	所有活动按照计划时间节点依次举办	≥95%						
					成本指标	成本控制在预算范围内	≥95%						
					数量指标	公交车、出租车评比和文明先锋评比	≥95%	社会效益指标	通过开展创文活动，让全市“六文明”再上新台阶。	≥95%			
						街道办开展文明城市创建评比活动	4次	生态效益指标	“通过创建全国文明城市，城市市容市貌明显提高。”	显著提高			
						评选星级小区	4次	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
						印制《漯河市精神文明建设大事记》	1000册						
						开辟创文新闻专题专栏（全年）	10个以上						
						在省级以上媒体做好创文工作宣传	10次以上						
开办“我是创文啄木鸟”栏目	200期以上												
数量指标	举办“2020年度最美服务窗口”表彰	是											

0200012021014 1	学习强国平台许慎与说文解字 专题栏目经费	40.00	40.00	0.00	数量指标	线上听课人数	20万人	社会效益指标	中华汉字名城知名度	提升	服务对象满意度指 标	公众对本项目满意 度	98%
					成本指标	视频制作	30万元						
					数量指标	《字解诗经》制作 验收合格率	≥98%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
						讲座对象覆盖率	≥85%						
						线下听课人数	700人						
					质量指标	《字解诗经》制作	15集						
						汉字文化系列讲座	4场						
					时效指标	项目完成时间	12月31日						
制作完成时间	12月31日												
成本指标	汉字文化系列讲座	10万元											
0200012018004 2	经费补助（河南人民广播电台 驻漯河记者站）	12.00	12.00	0.00	数量指标	在河南台发稿篇数	100篇	经济效益指标	促进漯河经济发展	促进	服务对象满意度指 标	人民群众满意度	90%
						在中央台发稿篇数	10篇	社会效益指标	提高漯河知名度	提高			
					质量指标	项目结项通过率	95%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
					时效指标	发稿完成时间	12月31日前						
					成本指标	其他商品和服务支出	4万						
办公费	5万												
车辆维护费……	3万												

0200012021014 6	数码照相机等设备购置	19.66	19.66	0.00	数量指标	采购物品数量	约6个	可持续影响指标	管理制度健全性	健全	服务对象满意度指 标	群众满意	≥99%
					质量指标	购置设备验收合格率	100%						
					时效指标	采购完成及时度	95%						
					成本指标	控制预算成本	19.66万元						
0200012018006 3	文艺精品催生工程	50.00	50.00	0.00	数量指标	评选出文艺精品个数	≥40部	社会效益指标	为社会进步发展提供思想保障	提供保障	服务对象满意度指 标	文艺工作者满意度	≥90%
					成本指标	预算控制率	100%						
					数量指标	评选出“五个一工程”作品个数	≥8部	社会效益指标	推动中原人文哲学，文艺繁荣发展	推动			
						文艺精品进行奖励足额率	100%	可持续影响指标	提升文艺作品的精神高度与内涵，增	提升			
					质量指标	文艺精品创作受众率	≥90%	可持续影响指标	健全深入生活，扎根人民长效保障制	健全			
						文艺精品创作收视率	≥90%						
						文艺精品进行奖励准确率	100%						
					时效指标	项目动态管理定期调整	1次/4个月、3次/1年						
时效指标	文艺精品评选及时率	100%											
	重要时间节点	5月1日、8月1日、7月1日、10月1日											

02000120210147	城市形象宣传合作经费1	130.00	130.00	0.00	数量指标	7项活动	100%	经济效益指标	助推漯河经济社会发展	90%	服务对象满意度指标	较好社会效果	90%
					质量指标	项目结项通过率	95%	社会效益指标	推动社会发展	90%			
					时效指标	1年	90%	生态效益指标	生态效益良好	90%			
					成本指标	130万	100%	可持续影响指标	营造可持续发展环境	95%			

02000120180039	记者接待	4.00	4.00	0.00	数量指标	接待中央、省级媒体及宣传工作者	≥40次	经济效益指标	推动漯河经济发展和社会和谐稳定	促进	服务对象满意度指标	中央、省级媒体及宣传工作者满意度	≥90%
					质量指标	接待对象中央、省级媒体及宣传工作	高质量	社会效益指标	讲好漯河故事，传播漯河声音	促进			
					时效指标	接待及时性	及时	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
					成本指标	成本控制在预算范围内	是						

02000120210145	创建全国文明城市工作先进个人奖励金	140.05	140.05	0.00	数量指标	90个单位	90个	社会效益指标	为表彰先进鼓舞干劲	良好	服务对象满意度指标	让获奖者满意	95%
						1621名先进个人	1621名	可持续影响指标	可持续	可持续			
					质量指标	资金发放准确	100%						
					时效指标	及时	及时						
				成本指标	控制在预算内	控制在预算内							

02000120210138	“扫黄打非”专项整治经费、综合执法培训费、宣传经费	20.00	20.00	0.00	数量指标	举办培训的班次	1次	社会效益指标	进一步规范出版物市场秩序，为我市	显著	服务对象满意度指标	学员满意度	≥95%
					成本指标	宣传活动费用	6万元						
						人均培训成本	400元						
						整治活动费用	10万元						
					数量指标	宣传活动的次数	长期	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			
						专项整治的次数	5次						
					质量指标	专项整治覆盖率	≥95%						
						宣传覆盖率	≥95%						
						培训考试合格率	≥95%						
					时效指标	专项整治时段	3月—11月						
						宣传时间节点	4月、11月						
						培训完成时间	11月						

02000120180064	漯河市文化产业发展专项资金	50.00	50.00	0.00	数量指标	扶持文产项目数量	≥1个	经济效益指标	促进经济发展	促进	服务对象满意度指标	企业利益相关方满意度	95%
					质量指标	项目验收合格率	100%	社会效益指标	提升漯河形象	提升			
						扶持产业覆盖率	10%以上	可持续影响指标	管理制度健全性	健全			

02000120180064	漯河市文化产业发展专项资金	50.00	50.00	0.00	时效指标	项目完成及时性	及时						
					成本指标	控制预算成本	≤50万						
020002	漯河市社会科学界联合会	37.00	37.00	0.00									
02000220180005	《沙澧论道》《优秀社科成果汇编》印刷费	3.00	3.00	0.00	数量指标	编辑印刷《沙澧论道》第二期册数	300册	经济效益指标	促进社科研究成果转化,服务经济社会	良好	服务对象满意度指标	读者满意度	90%以上
						编辑印刷《2019-2020年优秀社科成果汇编》	300-500册	社会效益指标	汇集优秀调研成果,促进成果转化	提升		社科专家满意度	95%以上
					质量指标	印制合格率	100%	可持续影响指标	提升社科研究服务经济社会发展水平	持续提升			
					时效指标	编印《2019-2020年优秀社科成果汇编》印刷《沙澧论道》完成时间	2021年9月底前 2022年12月底前		管理制度健全性	健全			
					成本指标	控制在预算额度内	是						
02000220210014	《沙澧论坛》杂志编印工作	3.00	3.00	0.00	数量指标	编印《沙澧论坛》杂志期数,份数	4期,每期200本	经济效益指标	促进社科研究成果转化,服务经济社会	有效	服务对象满意度指标	读者满意度	90%以上
					质量指标	《沙澧论坛》印刷合格率	100%	社会效益指标	汇集优秀调研成果,促进成果转化	成效提升		社科专家满意度	95%以上
					时效指标	《调研2021》出版时间 《沙澧论坛》出版时间	次年3月底前 双月上旬	可持续影响指标	传播党的创新理论,普及社科知识	成效提升			
					成本指标	控制在预算额度内	3万元		提升社科研究服务经济社会发展水平	持续			
02000220210013	社科研究工作经费	10.00	10.00	0.00	数量指标	补助社科调研课题和社科规划项目数量	≥10项	经济效益指标	为经济社会发展提供咨询决策参考	有效	服务对象满意度指标	课题研究人员满意度	≥90%
					成本指标	控制在预算限额内	是						
					数量指标	开展社科课题、社科规划项目评审和印刷《调研2021》册数	≥1次 ≥300册	社会效益指标	研究成果的实用性	不断提升			
						完成社科调研课题数量	≥150	可持续影响指标	管理制度的健全性	健全			
					质量指标	印刷《调研2021》合格率	100%						
						社科调研课题结项合格率	≥90%						
					时效指标	“印刷《调研2021》完成时间” 社科调研课题完成时限	2022年3月底前 当年12月30日前						
社科调研课题评审时间	次年3月上旬												
02000220180004	社科普及工作经费	21.00	21.00	0.00	数量指标	大讲堂、论坛活动场次	≥8场	经济效益指标	加强经济社会发展强信心,凝聚合力	加强	服务对象满意度指标	群众的满意度	≥95%
					时效指标	微信公众号更新频次	每周至少1次						
					成本指标	控制在预算范围内	是						
					数量指标	举办社科普及周活动次数	≥5场次	社会效益指标	社科普及覆盖面和影响力 公众社科知识	进一步扩大,提升			
						微信公众号推送期数	≥50期	可持续影响指标	公众社科知识水平和人文素养提升	不断持续提升			
质量指标	大讲堂、论坛活动质量	高质量		管理制度健全性	健全								
	社科普及周活动质量	高质量											

02000220180004	社科普及工作经费	21.00	21.00	0.00	质量指标	微信公众号和漯河社科网运行情况	持续提升							
					时效指标	漯河社科网是否及时更新	及时							
						社科普及周活动时限	9月底前完成							
						大讲堂、论坛举办频次	每两月一次							
020008	漯河市文明网信息中心	51.30	51.30	0.00										
02000820190001	文明漯河官方微信微博新闻发布平台、漯河市文明办好人点赞系统	5.00	5.00	0.00	数量指标	系统平台构建数量	4个	社会效益指标	实现网站数据联动, 解决文明新闻	积极传播社会正能量	服务对象满意度指标	人民群众满意度	≥90%	
					质量指标	有效解决新闻信息来源问题	有效	可持续影响指标	管理制度健全性	健全				
					时效指标	系统完成时间	2021年12月31日之前							
					成本指标	控制在预算范围内	是							
02000820210004	组织并开展网络文明传播志愿者参与网上精神文明创建活动	2.40	2.40	0.00	数量指标	活动开展数量	≥2个	社会效益指标	推动网上精神文明创建活动	推动	服务对象满意度指标	志愿者满意度	≥90%	
					质量指标	网上参与合格率	≥90%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全				
					时效指标	活动开展及时性	及时							
					成本指标	控制在预算范围内	是							
02000820190002	文明单位管理系统和文明网运行维护管理	43.90	43.90	0.00	数量指标	维护系统数量	2个	社会效益指标	提升系统安全稳定性, 促进工作效率	促进	服务对象满意度指标	用户满意度	≥90%	
					质量指标	系统正常运行日率	≤100%	可持续影响指标	管理制度健全性	健全				
					时效指标	维护及时性	及时							
02000820190002	文明单位管理系统和文明网运行维护管理	43.90	43.90	0.00	成本指标	控制在预算范围内	是							
020009	漯河市志愿服务工作指导中心	20.00	20.00	0.00										
02000920200005	志愿服务活动(含“五个优以奖代补”)	20.00	20.00	0.00	数量指标	组织志愿服务工作培训	1-2场	社会效益指标	提高志愿服务质量, 志愿服务素质	推动	服务对象满意度指标	被服务对象满意度	≥90%	
						评选学雷锋志愿服务“五个优秀”先	各10个	可持续影响指标	管理制度健全性	健全				
						开展志愿服务活动	12场							
					质量指标	志愿服务项目培训考试合格率	提高							
					时效指标	活动完成时间	及时							
成本指标	控制在预算范围内	是												
020010	漯河市文化旅游发展工作促进会事务服务中心	50.08	50.08	0.00										
04401420200004	市文化旅游发展工作领导小组及文促会工作经费	30.08	30.08	0.00	数量指标	交流活动合作数量	≥3次	经济效益指标	拉动文化消费规模	100%	服务对象满意度指标	参与培训中小学生满意度	100%	
					成本指标	各项活动奖品成本	≥1万元							
						开展文化活动及宣传推广	≥30万元							
					数量指标	文化活动开展次数	≥5次	经济效益指标	推动文化产业发展	100%	服务对象满意度指标	参与活动群众满意度	100%	
						文化作品创作	≥700个	社会效益指标	助推许慎文化“四进”活动广泛开展	持续				
					推广活动覆盖人数	≥10000人	扩大许慎文化高校教育联盟规模		扩大					
					质量指标	提高文化交流影响力	提高	丰富“中华汉字文化名城”内涵	丰富					
活动对象覆盖率	≥95%	可持续影响指标	加大汉字文化名城宣传推广力度	持续										

04401420200004	市文化旅游发展工作领导小组及文促会工作经费	30.08	30.08	0.00	质量指标	作品创作验收合格率	100%	可持续影响指标	积极弘扬中华优秀传统文化	弘扬			
					时效指标	作品创作完成时间	2021年12月底前						
					成本指标	成本控制在预算范围内	是						
04401420200006	漯河文化资料编撰经费	20.00	20.00	0.00	数量指标	文化资料编撰数量	≥2本	经济效益指标	推动文化产业发展	推动	服务对象满意度指标	读者满意度	100%
					质量指标	文化资料验收合格率	100%	社会效益指标	弘扬发展许慎文化	弘扬			
					时效指标	项目完成时间	2021年12月底前		提升漯河文化软实力、影响力和竞争	提升			
					成本指标	成本控制在预算范围内	是	可持续影响指标	健全的资料编撰制度	健全			
书籍编撰单套成本	≥10万元	加大汉字文化名城宣传推广力度	加大										